



link  sport

L'OCCASION DE FAIRE DU SPORT

Dossier de presse



Le sport, premier loisir des Français

[Pages 4 - 5](#)

L'occasion éco-responsable de faire du sport

[Pages 6 - 7](#)

Une idée née d'un besoin simple

[Page 8 - 9](#)

2019 : lancement de linkNsport

[Pages 10 - 11](#)

L'économie digitale facilite la mise en relation entre
acheteurs et vendeurs

[Page 12 - 13](#)

Une rencontre entre occasion et qualité

[Pages 14 - 15](#)

Comment fonctionne linkNsport ?

[Pages 16 - 17](#)

Les atouts de linkNsport ?

[Pages 18 - 19](#)

L'ambition de linkNsport

[Pages 20 - 21](#)

À propos de la fondatrice de linkNsport

[Pages 22 - 23](#)

Pour 9 français sur 10¹, le sport est synonyme de bien-être !



61%

des Français pratiquent une activité physique ou sportive une fois par semaine²



62%

des Français achètent des produits d'occasion pour raison économique³



24%

des acheteurs en ligne achètent des articles de sport.⁴



¹ Source : IFOP, juillet 2020

² Source : IFOP, Fitness Magazine, 2020

³ Source : YUUGOV pour Cash Express, 2019

⁴ Source : FEVAD, 2019

L'occasion éco-responsable de faire du sport

La France est le 1er pays européen à consommer des articles de sports et de loisirs.

20 milliards d'€ dépensés en 2017 dans les biens et services sportifs¹

Une consommation qui n'est pas sans impacts sur la planète...

Les sportifs renouvellent leur matériel de sport **tous les 3 ans** environ²



L'occasion au service d'une consommation plus responsable

90%

des Français ont acheté des articles de seconde main en 2019³

“

L'occasion ne devrait plus être une nécessité financière mais aussi un geste pour l'environnement

”

¹ Sources : Poids économiques du Sport, INJEP-MEDES, 2019

² Sources : ADEME, PIPAD, CREDOC, 2017

³ Sources : Sondage Pollfish réalisé pour site-annonce.fr, aout 2020

Une idée née d'un besoin simple

En 2015, pendant des vacances d'hiver, en quête d'une seconde paire de ski d'occasion, mieux adaptée à la poudreuse, Sophie Fehringer, la fondatrice de linkNsport, réalise qu'il n'est pas si aisé d'en trouver sur le net.

Sensibilisée depuis longtemps au gaspillage et aux problématiques du réchauffement climatique, elle mesure alors toute l'importance d'une transition vers un mode de consommation plus responsable.

Parallèlement, en tant que sportive, Sophie sait que le coût élevé du matériel de sport de qualité est un frein à la pratique du sport pour de nombreuses personnes.

Après quelques recherches sur le marché de l'occasion et celui du sport, elle décide d'investir ce créneau en friche, motivée par deux ambitions : limiter le gaspillage dans ce secteur et rendre accessible le sport de qualité au plus grand nombre.

C'est ainsi que linkNsport est née ! En 2017, tout s'accélère, le projet se structure.

Sophie est accompagnée dans l'aventure par la CCI du Val de Marne qui l'intègre très vite dans un programme de femmes entrepreneures, puis elle obtient un prêt d'honneur (à l'unanimité) par VMAPI avant l'immatriculation de la société.

À ce jour, il n'existe pas de **MARKETPLACE** dédiée au matériel de sport **100% d'occasion** (toutes catégories).



2019 : lancement de linkNsport !

- **+153%** nouveaux visiteurs sur le site un an après le lancement
- Le trafic du site a augmenté de **+50%** depuis le confinement

Motivations des utilisateurs de linkNsport

1 Réaliser une économie en achetant du matériel d'occasion de qualité (entre -40 à -70% du prix neuf)

60%

des utilisateurs particuliers ont un panier moyen compris entre

800 € et 1200 €

Parmi eux :

39% ont entre 35 et 54 ans

62 % sont des hommes

40%

des utilisateurs professionnels ont un panier moyen compris entre

1300 € et 30 000 €

2 Agir pour l'environnement en adoptant un mode de consommation plus responsable



Qui sont nos utilisateurs ?



Coachs, préparateurs physiques, athlètes



Associations sportives, clubs, écoles, fédérations



Centres de rééducation, kinésithérapeutes



Professionnels

Particuliers



Sportifs amateurs, occasionnels ou réguliers, etc.



Le Digital et le Marché de l'occasion : les tendances de demain

46% des Français ont déjà acheté des biens d'occasion sur internet en 2018 (contre 25% en 2019).

Source : www.start.lesechos.fr

Deux services essentiels, parmi d'autres, sont disponibles sur le site pour répondre aux besoins des consommateurs.



Une transaction **sécurisée** entre l'acheteur et le vendeur.



La possibilité de choisir des solutions de **transport adaptées** au poids/volume du matériel.

Une rencontre entre occasion et qualité

L'occasion souffre toujours d'une image de vide-grenier, pourtant, seconde main n'est pas toujours synonyme de fin de vie.

Parce que l'occasion peut aussi se vendre comme le neuf, nous avons à coeur de valoriser le matériel de sport :

■ En optimisant les annonces avant de les mettre en ligne.



Retouche de la 1e photo



Optimisation du descriptif



Insertion d'une fiche technique

■ En étant exigeants sur le matériel vendu sur le site.

Nous rejetons en moyenne **25% des annonces** que nous recevons afin d'offrir un gage de qualité aux acheteurs.



Ce qu'ils disent de nous



Une plateforme idéale pour acheter/revendre son matériel de sport, l'équipe de Linksport est à l'écoute et répond à vos questions rapidement
A essayer les yeux fermés !



Les services proposés par linkNsport sont innovants. Les produits de très bonne qualité même si d'occasion. Les prix attractifs, il y'en a pour toutes les bourses. Le service et l'accueil de Sophie sont très professionnels. Je ne peux que vous les recommander, quelque soit le matériel de sport recherché, ils ont tout !



Excellent concept d'autant plus en ces temps difficiles. Une qualité avec un service réactif et professionnel. Je recommande les yeux fermés.



Tres bon site. Personne très agréable et disponible. J'ai acheté une machine de fitness à un particulier en parfait état. Je suis ravi de mon achat et les recommande.

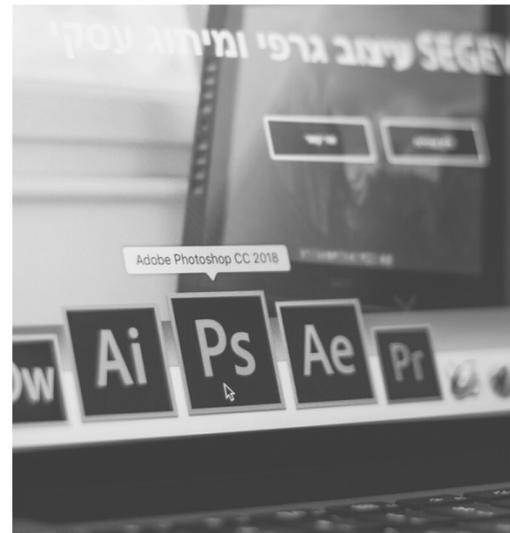


Comment fonctionne linkNsport ?

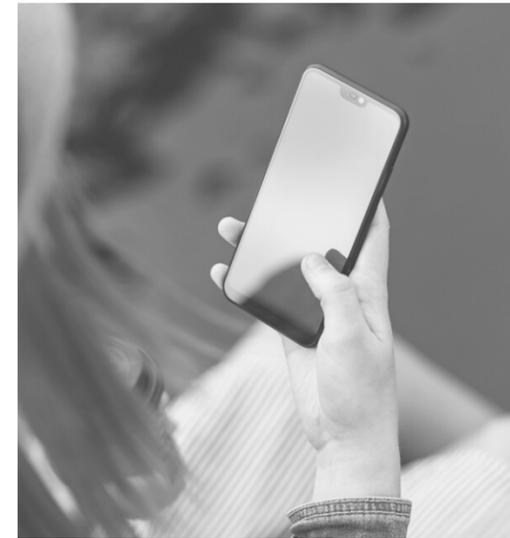
C'est très simple !



Le **vendeur** rédige son annonce après avoir créé un compte sur la plateforme puis ajoute ses photos.



linkNsport valide l'annonce une fois le contenu vérifié et détoure l'une des photos de l'annonce avant diffusion.



L'**acheteur** valide son panier, choisit l'option de livraison et effectue le règlement.



le **règlement** est temporisé jusqu'à réception du matériel par l'acheteur afin de sécuriser la transaction.

À l'issue de **17 jours**, le vendeur reçoit son **règlement** après déduction de la commission de linkNsport (15% HT).

Les atouts de linkNsport ?



UNE MARKETPLACE SPÉCIALISÉE

linkNsport, c'est une manière **simple** et **rapide** d'acheter du matériel d'occasion sur une plateforme **dédiée** au **sport**

DES TRANSACTIONS SIMPLIFIÉES

Un **transport** adapté en fonction du **poids/volume** du matériel

Un **paiement** en ligne 100% **sécurisé**

UNE PLATEFORME DÉMATÉRIALISÉE MAIS PAS DÉSHUMANISÉE

Des annonces **contrôlées** et optimisées afin de **valoriser** le matériel d'occasion

Une équipe disponible et une **assistance personnalisée**

L'OCCASION, UNE PERSPECTIVE POUR LES PROFESSIONNELS

La possibilité d'acheter ou de vendre des **lots** de matériels

L'ambition de linkNsport



DEVENIR L'UN DES SITES DE RÉFÉRENCE DES SPORTIFS

tant pour acquérir du matériel de qualité que pour s'informer de l'actualité sportive ou partager les bonnes pratiques.



SE DÉVELOPPER AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES

car si le match démarre en France, linkNsport présente sa candidature pour une compétition internationale, en Europe, en Afrique et pourquoi pas, encore plus loin...



FAVORISER L'EMPLOI EN FRANCE

des régions où le taux de chômage est élevé, en privilégiant le télétravail, parfaitement adapté à l'activité de linkNsport. Mais aussi favoriser l'embauche de personnes en situation de handicap.



PRÉSERVER COLLECTIVEMENT NOTRE BELLE PLANÈTE

en choisissant une consommation responsable, en privilégiant le marché de l'occasion.



A propos de la fondatrice de linkNsport

Le mot pour définir Sophie Fehringer serait « passionnée » ; tant par le Sport et la Nature que par tout ce qu'elle entreprend dans sa vie. Très spontanée, elle a toujours privilégié le lien social et l'inclusion, des valeurs qui lui viennent du sport.

Malgré un parcours professionnel classique avec un diplôme en gestion/finance, Sophie a toujours su qu'elle se lancerait un jour dans l'entrepreneuriat.

Après avoir accepté plusieurs challenges au sein de grands groupes et PME, jusqu'à relever le défi, en 2014, de prendre la responsabilité d'une filiale d'un groupe du BTP où elle encadra 150 personnes, le déclic se produit à la montagne...

Sophie qui rêve depuis l'âge de 25 ans de créer une entreprise ayant du sens pour elle et pour les autres, ose enfin se lancer dans une nouvelle aventure : celle de linkNsport ! Convaincue que nos modes de consommation peuvent évoluer et dessiner un autre avenir pour notre planète.

Comment contacter linkNsport ?

 Contact : Sophie Fehringer

 contact@linknsport.com

 01.48.85.94.42

